
2020年2月期 決算補足資料

LUCKY

北雄ラッキー株式会社

目次

◆2020年2月期 決算概要

<単体決算>

1. 業績概要	1
2. 売上の状況	
(1) 商品別売上高	1
(2) 既存店売上高前年比の推移	1
(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）	2
(4) 単位当たりの売上状況	2
3. 商品別売上総利益率の推移	2
4. 店舗の状況	
(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積	3
(2) タイプ別店舗数と期末売場面積	3
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 従業員の状況	4
7. 設備投資	5

単体決算

1. 業績概要

(単位：百万円)

	2018/2	2019/2		2020/2		2021/2 (予想)	
				前期比 (%)		前期比 (%)	
売上高	41,711	41,132	98.6	39,935	97.1	39,340	98.5
売上総利益	10,604	10,555	99.5	10,247	97.1	10,179	99.3
営業収入	1,195	1,157	96.8	1,131	97.7	1,133	100.2
営業利益	407	414	101.8	400	96.5	412	103.0
経常利益	430	438	101.9	410	93.5	420	102.4
当期純利益	164	108	66.1	219	202.4	220	100.1

2. 売上の状況

(1) 商品別売上高

(単位：百万円)

	2018/2	2019/2		2020/2		2021/2 (予想)	
				前期比 (%)		前期比 (%)	
スーパーマーケット事業	41,711	41,132	98.6	39,935	97.1	39,340	98.5
生鮮食料品	17,052	17,045	100.0	16,661	97.7	16,565	99.4
一般食料品	18,575	18,321	98.6	17,921	97.8	17,577	98.1
衣料品	3,905	3,579	91.7	3,213	89.8	3,111	96.8
住居品	1,584	1,555	98.1	1,511	97.2	1,477	97.7
ネット売上	593	630	106.3	626	99.3	610	97.4
合計	41,711	41,132	98.6	39,935	97.1	39,340	98.5

(2) 既存店売上高前年比の推移

既存店売上高前期比	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2
	96.9%	100.7%	99.9%	97.4%	97.9%	97.1%
既存店売上高前期比 (月別推移)	2019/3	2019/4	2019/5	2019/6	2019/7	2019/8
	99.7%	98.0%	99.9%	98.7%	93.5%	97.6%
	2019/9	2019/10	2019/11	2019/12	2020/1	2020/2
	95.3%	93.5%	95.0%	95.6%	96.2%	103.3%

(3) 客数・客単価の推移（既存店ベース）

	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2
客数	95.7%	99.7%	98.0%	96.9%	97.0%	96.8%
客単価	101.2%	101.0%	101.9%	100.4%	100.9%	100.2%

(4) 単位当りの売上状況

	2018/2	2019/2		2020/2	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高(百万円)	41,711	41,132	98.6	39,935	97.1
期中平均売場面積(m ²)	57,564	57,872	100.5	57,863	100.0
1m ² 当期間売上高(千円)	725	711	98.1	690	97.1
期中平均従業員数(人)	1,885	1,868	99.1	1,794	96.0
1人当り売上高(千円)	22,132	22,017	99.5	22,259	101.1

3. 商品別売上総利益率の推移

	2018/2	2019/2		2020/2	
			増減率		増減率
スーパーマーケット事業	25.4%	25.7%	0.3%	25.7%	0.0%
生鮮食料品	32.5%	33.0%	0.5%	33.5%	0.5%
一般食料品	19.2%	19.3%	0.1%	19.1%	△0.2%
衣料品	28.4%	29.1%	0.7%	27.8%	△1.3%
住居品	20.3%	19.8%	△0.5%	19.3%	△0.5%
テナント売上	9.1%	8.9%	△0.2%	8.9%	0.0%
合計	25.4%	25.7%	0.3%	25.7%	0.0%

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店店舗数と期末平均売場面積

	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2
開店						
店舗数	2	2	1	2	0	0
平均売場面積(㎡)	2,942	1,865	457	1,117	0	0
閉店						
店舗数	1	1	4	1	0	0
平均売場面積(㎡)	1,758	715	3,826	493	0	0
全店						
店舗数	35	36	33	34	34	34
期末売場面積(㎡)	59,521	60,617	57,133	57,511	57,868	57,827
期中平均売場面積(㎡)	60,240	60,337	58,368	57,564	57,872	57,863

(2) タイプ別店舗数と期末売場面積

	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2	2019/2	2020/2
衣料単独店						
店舗数	10	9	8	7	7	7
期末売場面積(㎡)	7,028	6,313	5,404	4,911	4,911	4,911
S M店						
店舗数	4	5	4	6	5	5
期末売場面積(㎡)	4,189	5,115	4,507	5,624	4,029	3,987
コンビネーション店						
店舗数	21	22	21	21	22	22
期末売場面積(㎡)	48,304	49,189	47,222	46,976	48,928	48,929

5. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2018/2	2019/2		2020/2	
			前期比(%)		前期比(%)
販売費	1,970	1,932	98.1	1,906	98.6
人件費	5,920	5,957	100.6	5,843	98.1
管理費	1,983	1,955	98.5	1,879	96.1
資本費	1,517	1,452	95.8	1,349	93.0
合計	11,392	11,298	99.2	10,978	97.2
売上高販売管理費比率	27.3%	27.5%	0.2%	27.5%	0.0%

6. 従業員の状況

	2018/2	2019/2		2020/2	
			前期対増減		前期対増減
社員（期末）	483人	481人	△2人	480人	△1人
社員（期中平均）	487人	482人	△5人	474人	△8人
パートタイマー（期中平均）	1,398人	1,386人	△12人	1,320人	△66人
合計（期中平均）	1,885人	1,868人	△17人	1,794人	△74人
パート比率（期中平均）	74.2%	74.2%	△0.0%	73.6%	△0.6%
労働分配率	55.8%	56.4%	0.6%	57.0%	0.6%

7. 設備投資

(単位：百万円)

	2018/2	2019/2		2020/2		2021/2 (予想)	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
投資金額合計	684	242	35.4	406	167.4	165	40.6
新店投資	362	—	—	246	—	—	—
既存店 改装投資	94	63	67.4	59	94.6	57	96.5
その他	227	179	78.8	100	55.9	107	107.0
償却資産	503	145	29.0	312	214.0	81	26.2
新店投資	250	—	—	246	—	—	—
既存店 改装投資	57	21	37.6	17	82.5	24	136.8
その他	194	124	63.7	48	38.7	57	119.1
リース資産	174	96	55.6	94	97.4	83	88.5
新店投資	110	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	33	41	123.3	41	100.8	33	79.3
その他	30	55	182.7	52	94.7	50	95.8
保証敷金 差入保証金	4	—	—	—	—	—	—
新店投資	2	—	—	—	—	—	—
既存店 改装投資	2	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—
土 地	2	0	0.2	—	—	—	—
減価償却費	335	330	98.7	307	92.9	298	97.1
リース償却費	267	217	81.0	136	62.8	94	69.0
合 計	603	547	90.8	443	81.0	392	88.5

(注) 償却資産投資にはソフトウェア投資が含まれております。